ACCESS
アクセス
NOW
最寄駅徒歩1分の好立地
「渋谷ヒカリ」ビル内。
ACCESS POINTS
徒歩7分圧倒的ヒーリング。ヒリてます。
ヒーリングヨガ&ヒーリングヨガ。
ヒーリングヨガ&ヒーリングヨガ。
ヒーリングヨガ&ヒーリングヨガ

YOGA IN CITY FESTIVAL

～ヨガで繋がる、わたしと街～

ゆったりとした流れと伝統が生まれた、
動きで感じて毎日は、なんだかいろいろあるわけでもない。

よく知られて、親しみのある伝統様式。ムーヴメントの変遷が繰り返されてきました。
"YOGA IN CITY FESTIVAL"は、ヨガ・瞑想・音楽が融合する新しいスタイルのフェスティバルです。
都会で生きる私たち誰しもが、心が安らぐ一時を過ごせる、ヨガ時のひと時を楽しんでもらえる。
それぞれの時代を通ぬけた今、「現在」を。
自分と全ての「わたし」を、あるがままに、ありのままでいる。
そんな不安定な時代、この場合だけは、ヨガ時のひと時を楽しんでもらえる。

ABOUT
開催概要

YOGA IN CITY FESTIVALは、「ヨガ×音×音楽」を通じて、心身の調和を図るフェスティバルです。
当日は、ヨガ・音・音楽のアクティブ・ヨガ・ヨガ・ヨガ

タイトル：　副業系 YouTubeサムネイル制作（自主制作）
目的：　副業に興味を持つ視聴者のクリック率向上を目的とし、数字を強調したサムネイルを制作しました。
ターゲット：　副業を始めたい20〜40代男女。初心者や収入アップに興味のある層を想定。
担当範囲：　企画・構成・デザイン（自主制作）
使用ツール：　Figma
配色：　重要な数字を目立たせ、インパクトのある配色を意識しました。
ポイント：　「5」を最も大きく配置し、視線が重要な情報へ向かうよう設計しました。
工夫した点：

- 数字を大きく配置し、一目で内容が伝わる構成にしました。
- 人物写真を活用し、視線誘導とクリックしたくなる印象を意識しました。
- 情報を整理して読みやすくまとめました。

制作期間：　約2時間
制作背景：　副業に関するYouTubeチャンネルを想定し、実案件を意識して制作しました。

タイトル：　美容系 YouTubeサムネイル制作（自主制作）
目的：　美容情報に興味のある視聴者へ向け、クリック率向上を目的として制作しました。
ターゲット：　20〜40代女性。スキンケアや美容習慣に興味のある層を想定。
担当範囲：　企画・構成・デザイン（自主制作）
使用ツール：　Figma
配色：　ピンクとホワイトを基調とし、清潔感と女性らしさを表現しました。
ポイント：　「肌が変わる！」を最も目立たせる構成を意識しました。
工夫した点：

- 見やすく上品な印象に仕上げました。
- メイン・サブ・補足の情報量を整理し、読みやすさを重視しました。
- 美容ジャンルらしい柔らかな色使いで、親しみやすい雰囲気を表現しました。

制作期間：　約2時間
制作背景：　美容系YouTubeチャンネルを想定し、実案件を意識して制作しました。

タイトル：　AI解説系 YouTubeサムネイル制作（自主制作）
目的：　視聴者のクリック率向上を目的として制作しました。
ターゲット：　20〜50代のビジネスパーソンや、AI・ITに興味のある学習層を想定。
担当範囲：　企画・構成・デザイン（自主制作）
使用ツール：　Figma
配色：　ブルーをメインに使用し、信頼感・専門性を表現しました。
ポイント：　人物を右側、文字を左側へ配置し、情報の優先順位が伝わるレイアウトを意識しました。
工夫した点：

- 「徹底解説」を最も大きく配置し、動画内容が一目で伝わるよう設計しました。
- 情報量を整理し、文字サイズの強弱で視線誘導を意識しました。
- 色数を抑えることで、ビジネス向けらしい落ち着きと信頼感を表現しました。

制作期間：　約2時間
制作背景：　AI解説系系YouTubeチャンネルを想定し、実案件を意識して制作しました。

アクセサリーブランド向けSNS投稿バナー（自主制作）

タイトル：　アクセサリーブランド向けSNS投稿バナー制作

目的：　夏の新作アクセサリーの魅力を訴求し、
商品の認知拡大および購入促進を目的として制作しました。

ターゲット：　20〜40代女性。
上品でナチュラルな雰囲気のアクセサリーを好む層を想定。

担当範囲：　企画・構成・デザイン（自主制作）

使用ツール：　Figma

配色：　ゴールドとアイボリーを基調とし、高級感と上品さを表現。
ダークブラウンをアクセントカラーとして使用し、可読性を高めました。

ポイント：　アクセサリーの繊細さや上品さが伝わるよう余白を活かしたレイアウトを採用。
商品写真を主役にしながら、情報の優先順位を意識して視線誘導を行いました。

工夫した点：　・曲線モチーフを使用し、女性らしい柔らかさやアクセサリーの丸みを表現。
・3枚すべてを同一カラーで設計し、
スワイプ時の統一感とブランドイメージを演出しました。
・CTAボタンを配置し、実案件を意識した構成にしました。

制作期間：　６時間

制作背景：　SNS運用を行うアクセサリーブランドを想定し、実案件を意識して制作しました。

カフェ向けInstagram投稿デザイン（自主制作）

タイトル：　カフェ向けInstagram投稿デザイン制作

目的：　季節限定メニューの訴求、フォロワー獲得施策、
採用募集の告知を通じて、来店促進および認知拡大を目的として制作しました。

ターゲット：　20〜40代女性。
カフェ巡りやスイーツを楽しむ方、
ナチュラルで落ち着いた雰囲気を好む層を想定。

担当範囲：　企画・構成・デザイン（自主制作）

使用ツール：　Figma

配色：　ベージュ、ブラウン、くすみグリーンを基調とし、
ナチュラルで温かみのあるカフェの世界観を表現しました。
落ち着いた色合いで統一し、上品で親しみやすい印象を目指しました。

ポイント：　季節限定メニュー、フォロー特典、スタッフ募集の
異なる内容を扱いながらも、フォントや配色、
レイアウトのルールを統一することで、
ブランドイメージが伝わるシリーズ投稿として設計しました。

工夫した点：
- 写真を主役にしたレイアウトを採用し、
  商品の魅力やカフェの雰囲気が伝わるよう構成しました。
- 余白を活かしたデザインにすることで、
  落ち着きや上品さを表現しました。
- 4枚を同一テイストで制作し、
  Instagram上で並んだ際の統一感を意識しました。
- 情報の優先順位を整理し、
  視線誘導を意識したレイアウト設計を行いました。

制作期間：　6時間

制作背景：　Instagram運用を行うカフェを想定し、
実案件を意識して制作しました。
商品訴求だけでなく、フォロワー獲得や採用募集など、
店舗運営に必要な情報発信をテーマに構成しています。

タイトル：　学習塾向けInstagram投稿デザイン制作（自主作成）
目的：　夏期講習の募集促進、無料体験の案内、成績向上実績の訴求を通じて、
入塾検討中の保護者や生徒へ教室の魅力を伝え、
問い合わせ・体験申込の増加を目的として制作しました。
ターゲット：　小学生〜中学生の子どもを持つ保護者。
学習習慣の定着や成績向上を目指す家庭、
夏休み期間を活用して学力向上を図りたい層を想定。
担当範囲：　企画・構成・デザイン（自主制作）
使用ツール：　Figma
配色：　青・黄・白を基調とし、
信頼感・親しみやすさ・視認性を重視した配色設計を行いました。
学習塾らしい誠実さを表現しながら、
Instagram上でも目を引くデザインを意識しました。
ポイント：　夏期講習募集、無料体験、成績向上実績という
異なる訴求内容を扱いながらも、
配色やフォント、レイアウトルールを統一することで、
教室のブランドイメージが伝わるシリーズ投稿として設計しました。
工夫した点：　・重要な情報を大きく配置し、
短時間でも内容が伝わる視認性の高いレイアウトを採用しました。
・人物写真を活用することで、
実際の学習風景や教室の雰囲気が伝わるよう構成しました。
制作期間：　6時間
制作背景：　地域密着型の学習塾を想定し、
実案件を意識して制作しました。
夏期講習の募集だけでなく、
教室の雰囲気や学習成果が伝わる構成とすることで、
保護者が安心して問い合わせできる情報設計を目指しました。

タイトル
ブログアイキャッチバナー（自主制作）

目的：
ブログ記事のクリック率向上を目的とし、在宅ワーク初心者に向けて「最初の1万円を稼ぐまでの体験談」を分かりやすく伝えるアイキャッチとして制作しました。
ターゲット
20〜40代の在宅ワーク・副業に興味がある方。
これから副業を始めたい初心者や、ブログ・Webデザインなど在宅で収入を得る方法を探している方を想定しています。

担当範囲：
企画・構成・デザイン（自主制作）

使用ツール：
Figma

配色：
グリーンをメインカラー、オレンジをアクセントカラーとして使用しました。
グリーンで安心感や信頼感を表現し、重要な数字である「1万円」「5つ」をオレンジで強調することで、視線を集めやすい配色設計にしました。

ポイント：
ブログ記事の内容が一目で伝わるよう、情報の優先順位を整理し、「1万円」「5つ」の数字を強調することでクリックしたくなるデザインを意識しました。
また、写真・テキスト・装飾のバランスを調整し、読みやすさと視認性を重視したレイアウトに仕上げました。

工夫した点
- 写真を左側、テキストを右側に配置し、視線が自然に流れるレイアウトを設計しました。
- 重要なキーワードのみアクセントカラーを使用し、情報の優先順位を明確にしました。
- 曲線の背景を取り入れることで、柔らかく親しみやすい印象を演出しました。

制作期間
2時間

制作背景：
在宅ワークや副業に関するブログ記事を想定し、実案件を意識して制作しました。
限られたスペースでも記事の内容が伝わるよう、視線誘導や情報整理を意識し、クリック率向上につながるアイキャッチデザインを目指しました。

- タイトル：冬旅バナー
- 制作の目的：デイトラ課題
- こだわった点：大人夫婦をターゲットにしたバナーのため、写真やテキストで高級感を出せるよう気を付けました。
- 配色：華やかさは演出しつつ、文字色や写真の色味が多くなりすぎないよう調整しました。
- 自主制作（実在しない旅行です）

- タイトル：夏のご褒美キャンペーン｜架空サロン SNSバナー 3枚組
- 制作の目的： AIツール（chatGPT）が提案したバナー構成をベースに、背景写真・カラーパレット・世界観を自分でディレクションして制作。AIとの協働制作プロセスの理解と、Figmaでの実装スキルの習得を目的とした自主学習作品。
- こだわった点：AIが提案したピンク系の配色をティールグリーン×オフホワイトに変更し、アンティーク調の白木目背景と組み合わせることで、清潔感と上品さを両立したサロンらしい世界観を目指しました。3枚を通してカラー・フォント・あしらいのトーンを統一し、シリーズとしての一体感を意識しています。
- 配色：夏らしい清涼感とさわやかさを意識した配色です。グリーン系をメインに据えることで、清潔感と上品さを両立しながら夏の季節感を演出しました。
- 備考：本作品はAIが提案したレイアウト構成をもとに、背景画像・テキストカラー・写真素材を変更して制作したものです。掲載しているサロン名・情報はすべて架空のものです。

PING PONG FIELD
IN ASAKUSA

浅草に卓球場

卓球台2台完備
防球ネット有り、多球練習可能

HP

ラケット、シューズ貸出無料！
ボール使い放題！(多球練習可能)
冷暖房、冷蔵庫完備

PRICE

1台1時間	2000円
平日(早朝割)1時間	1500円
完全貸切1時間	4000円
お得貸切2時間	7000円
お得貸切3時間	10000円

※貸切利用の場合のみ飲食物持ち込み可、15人まで利用可能
※通常利用は1台最大4人まで利用可能 (4人の場合1時間1人500円)
※早朝割は平日7:00~10:00

東京都台東区浅草6丁目10-2 深野フラワービル20A
浅草駅から徒歩7分。浅草寺から徒歩３分。
営業時間 07:00 - 22:00
http://pingpongtokyo.jp/

500円割引
クーポン

ホームページより現地払いを選択し、こちらのクーポンと一緒にお支払い下さい。
1回のご利用につきクーポン1枚を使用できます。

- タイトル：卓球場のチラシ
- 制作の目的：デイトラ課題
- こだわった点：20〜30代向けのかっこいいチラシになるように、文字の大きさやlogoの配置にこだわりました。
- 配色：グレイをメインに白と黒でまとめました。
- 自主制作（実在しない卓球場です）