ヨガ・ハーバリスト・ヒーラー
ヨガ・ハーバリスト・ヒーラーとして、ヨガ・ハーバリスト・ヒーラーとして、ヨガ・ハーバリスト・ヒーラーとして、

ヨガはもともとインドの言葉で、「ユ
ニット」を意味します。ヨガは、自
分の内面と外面を一つにすることで
、心と体のバランスを整えることを
目的とした、インドの伝統的な哲学
です。ヨガは、ストレッチやリラク
ゼーションを通じて、心と体の健康
を保つ方法として、古代から現代に
至るまで、多くの人々に愛されてい
ます。ヨガは、単なる運動ではなく
、呼吸法や瞑想を含む、心と体の調
和を目的とした総合的な実践です。
ヨガは、ストレスを軽減し、集中力
を高め、柔軟性を向上させ、全体
的な健康を促進します。ヨガは、
様々なスタイルがあり、初心者から
上級者まで、誰でも自分のペースで
楽しむことができます。ヨガは、
心と体の調和を目的とした、インド
の伝統的な哲学であり、ストレス
を軽減し、集中力を高め、柔軟性
を向上させ、全体的な健康を促進
します。ヨガは、様々なスタイル
があり、初心者から上級者まで、
誰でも自分のペースで楽しむ
ことができます。

YOGA in CITY FESTIVAL

〜ヨガで繋がる、わたしと街〜

ゆったりとした、はなしかたで話すのは、
穏やかな、ヨガのインストラクター。
ヨガ、ヨガ、ヨガ。
ヨガ、ヨガ、ヨガ。
ヨガ、ヨガ、ヨガ

アクセサリーブランド向けSNS投稿バナー（自主制作）

タイトル：　アクセサリーブランド向けSNS投稿バナー制作

目的：　夏の新作アクセサリーの魅力を訴求し、
商品の認知拡大および購入促進を目的として制作しました。

ターゲット：　20〜40代女性。
上品でナチュラルな雰囲気のアクセサリーを好む層を想定。

担当範囲：　企画・構成・デザイン（自主制作）

使用ツール：　Figma

配色：　ゴールドとアイボリーを基調とし、高級感と上品さを表現。
ダークブラウンをアクセントカラーとして使用し、可読性を高めました。

ポイント：　アクセサリーの繊細さや上品さが伝わるよう余白を活かしたレイアウトを採用。
商品写真を主役にしながら、情報の優先順位を意識して視線誘導を行いました。

工夫した点：　・曲線モチーフを使用し、女性らしい柔らかさやアクセサリーの丸みを表現。
・3枚すべてを同一カラーで設計し、
スワイプ時の統一感とブランドイメージを演出しました。
・CTAボタンを配置し、実案件を意識した構成にしました。

制作期間：　2026年6月11日〜6月14日（約4日間）

制作背景：　SNS運用を行うアクセサリーブランドを想定し、実案件を意識して制作しました。

- タイトル：冬旅バナー
- 制作の目的：デイトラ課題
- こだわった点：大人夫婦をターゲットにしたバナーのため、写真やテキストで高級感を出せるよう気を付けました。
- 配色：華やかさは演出しつつ、文字色や写真の色味が多くなりすぎないよう調整しました。
- 自主制作（実在しない旅行です）

- タイトル：卓球場のチラシ
- 制作の目的：デイトラ課題
- こだわった点：20〜30代向けのかっこいいチラシになるように、文字の大きさやlogoの配置にこだわりました。
- 配色：グレイをメインに白と黒でまとめました。
- 自主制作（実在しない卓球場です）

PING PONG FIELD

IN ASAKUSA

浅草に卓球場

卓球台2台完備
防球ネット有り、多球練習可能

HP

ラケット、シューズ貸出無料！
ボール使い放題！(多球練習可能)
冷暖房、冷蔵庫完備

PRICE

1台1時間	2000円
平日(早朝割)1時間	1500円
完全貸切1時間	4000円
お得貸切2時間	7000円
お得貸切3時間	10000円

※貸切利用の場合のみ飲食物持ち込み可、15人まで利用可能
※通常利用は1台最大4人まで利用可能 (4人の場合1時間1人500円)
※早朝割は平日7:00~10:00

東京都台東区浅草6丁目10-2 深野フラワービル20A
浅草駅から徒歩7分。浅草寺から徒歩３分。
営業時間 07:00 - 22:00
http://pingpongtokyo.jp/

500円割引
クーポン

ホームページより現地払いを選択し、こちらのクーポンと一緒にお支払い下さい。
1回のご利用につきクーポン1枚を使用できます。

- タイトル：夏のご褒美キャンペーン｜架空サロン SNSバナー 3枚組
- 制作の目的： AIツール（chatGPT）が提案したバナー構成をベースに、背景写真・カラーパレット・世界観を自分でディレクションして制作。AIとの協働制作プロセスの理解と、Figmaでの実装スキルの習得を目的とした自主学習作品。
- こだわった点：AIが提案したピンク系の配色をティールグリーン×オフホワイトに変更し、アンティーク調の白木目背景と組み合わせることで、清潔感と上品さを両立したサロンらしい世界観を目指しました。3枚を通してカラー・フォント・あしらいのトーンを統一し、シリーズとしての一体感を意識しています。
- 配色：夏らしい清涼感とさわやかさを意識した配色です。グリーン系をメインに据えることで、清潔感と上品さを両立しながら夏の季節感を演出しました。
- 備考：本作品はAIが提案したレイアウト構成をもとに、背景画像・テキストカラー・写真素材を変更して制作したものです。掲載しているサロン名・情報はすべて架空のものです。